



BEAUTÉ CHALLENGE

Défi 10 PRODUITS



Et si vous ne deviez garder que 10 produits dans votre salle de bains ? Richard, le célèbre influenceur qui vient de créer sa collection make-up avec Sephora, a accepté le challenge.

Par Fabienne Lagoarde

1 MA PALETTE POUR LES PAUPIÈRES

Nude, teintes flashy, reflets métalliques ou mats... À porter seuls, ou à mixer pour exprimer tout ce que l'on veut. My Revival, Sephora By Richard*, 22,99 €.

2 UN GEL DOUCHE FRUITÉ

Kaki, groseille... Son odeur vitaminée est dingue, je le surconsomme. Gel douche No Rules by Horia, Adopt*, 5,95 €.

3 UN FOND DE TEINT COUVRANT

Il tient la journée avec un fini naturel. Top pour un teint zéro défaut : la base pour s'amuser avec le make-up ! Airbrush Flawless Foundation, Charlotte Tiblury, 41 €.

4 MON HYDRATANT CANON

Formulée avec du piment, cette crème booste l'éclat et fait une super jolie peau, à la fois mate et satinée. Red Pepper Pulp, Erborian, 39,90 €.

5 UN MASQUE PURIFIANT

J'adore son effet glaçon vivifiant, et sa couleur sympa. Une fois par semaine, il améliore visiblement le grain de peau. Cold Plunge Pore mask, Ole Henriksen, 35 €.

6 L'ANTI-CERNES PARFAIT

Très couvrant, il ne marque pas et ne dessèche pas. Je le choisis un demi-ton plus clair que ma carnation. Concealer Born This Way, Too Faced, 29,90 €.

7 MA POUDRE VOLUMATRICE

Pour booster le volume de mes cheveux très fins, je la saupoudre directement sur la tête, avant de malaxer. Powder Grip, Redken, 25 €.

8 UNE BOUGIE POUR L'AMBIANCE

C'est ma préférée, quelle que soit la saison : elle embaume le feu de bois, et sa mèche crépite comme une bûche qui flambe. Bougie My Jolie Candle, 49,90 €.

9 MON PARFUM COUP DE CŒUR

Depuis que je l'ai découvert, je le porte tous les jours. À la fois puissant et subtil, ce sillage boisé chic est très original. Santal Noir, Christian Dior, 125 ml, 220 €.

10 MON GLOSS TRANSPARENT

Je ne m'en sépare jamais. Il rend les lèvres plus pulpeuses et plus glowy, sans les dessécher. Gloss Latex, Sephora By Richard, 11,99 €.

*1 € PAR PALETTE VENDUE SERA DESTINÉ À SOUTENIR LA CAUSE LGBT, VIA LE PARTENARIAT ENTRE SEPHORA ET LE MAG JEUNES LGBT.