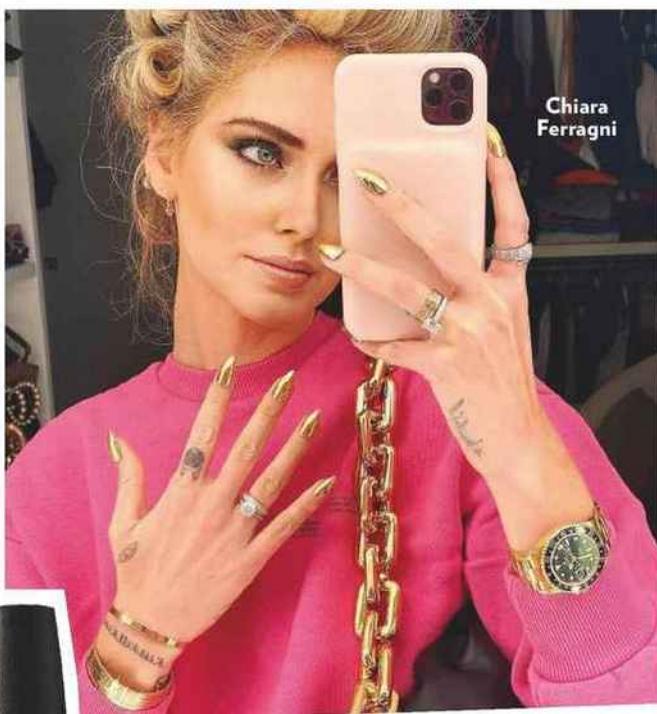




SPECIAL INFLUENCEUSES

Good news

On suit de près les produits iconiques des reines des réseaux sociaux.



Chiara Ferragni



1. LA GRIFFE LAMÉE

Avec 20 millions d'abonnés, la styliste italienne Chiara Ferragni aime en mettre plein la vue. La bonne idée de ce look années 80 ? Y aller franco ! Avec une manucure bling, parfaitement assumée façon lingots d'or. On pose sur des ongles longs, longs, longs.

Vernis. This Gold Sleights Me, 14,50 €, OPI.

2. LA CHOUETTE PALETTE

Fruit de la collaboration entre Morphe et la vidéaste transgenre Nikita Dragun, cette maousse palette regard a tout pour séduire.

Tops, les trente-cinq nuances de fards se déclinent de la plus nude à la plus électrique.

Toutes peuvent se moduler ou se superposer sur paupières pour multiplier les effets.

Palette. Artistique, 34 €, Morphe X Nikita.



3. LE BAUME COLLABORATIF

La beauty gourou Horia a signé avec la marque Adopt une collection capsule, dont cette crème fondante pour le corps. Composée à 96 % d'ingrédients d'origine naturelle, elle hydrate à fond et bénéficie d'une texture

chantilly aussi légère que sensorielle.



Baume. Crème Fouettée No Rules, 250 ml, 8,95 €, Adopt.

4. L'ESSENCE PARTAGÉE

« Oui, je suis influente », clame haut et fort cette nouvelle version du parfum Yes I Am avec son immense bouquet de fleurs blanches sur fond de notes lactées. Pour l'incarner, la marque a choisi Shay Mitchell, l'actrice suivie par 30 millions d'abonnés sur Instagram et 4 millions sur YouTube pour sa personnalité et... sa communauté.



Eau de toilette. Yes I Am Glorious, 30 ml, 42 €, Cacharel.



5. L'ESSENCE PARTAGÉE

Avec Aime, Mathilde Lacombe a créé la marque de compléments alimentaires que tout le monde avale pour « rayonner » de l'intérieur ! Sur la web boutique, on y trouve aussi désormais une ligne cosmétique clean et végane, à la promesse simple et aux résultats efficaces. Le tout à prix plutôt doux (à partir de 20 €). site : aime.co